
TEMA: “TÉCNICAS COMUNICATIVAS Y ALGUNAS EXPERIENCIAS EN LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO”

Autor: Dr. José Rubiera

Mayo 6 de 2021



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN GUATEMALA



aecid



Cooperación
Española
CONOCIMIENTO/ LA ANTIGUA

“Técnicas Comunicativas y Algunas Experiencias en la Comunicación del Cambio Climático”

TÓPICOS

- 1-Comunicación
- 2-Objetivo de la Comunicación del Cambio Climático
- 3-¿Quién debe Comunicar el Cambio Climático?
- 4-Diferentes Medios de Comunicación
- 5-Algunas Experiencias Contadas Brevemente



COMUNICACIÓN

Definición y Concepto

El concepto de **comunicación** debe su origen al vocablo latino *comunicare* que significa la “**acción de poner en común**”, es decir, compartir un pensamiento que se hará común por medio de esa acción que se ejecuta.

Para hacer común un pensamiento, es necesario:

- un emisor (que lo emite)
- un receptor (que lo recibe)
- un mensaje (el pensamiento que se comparte)
- un medio de transmisión (sin el cual la acción de comunicar no se puede ejecutar)

A éstos, pudieran sumarse otros conceptos, tales como el **código** (idioma, entonación de voz, gestos, etc.) y un **contexto** (o sea, el entorno en que dicha comunicación se realiza para que sea bien comprendido el mensaje)



OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

OBJETIVO: Ampliar la cantidad y calidad de la información que recibe el público, para que éste llegue a estar, no solo bien informados, sino que más bien educados y motivados, sobre lo que es el Cambio Climático y sus nocivas consecuencias para la Humanidad y nuestro entorno natural

Y por “público” deberíamos entender “todo aquel que no sea especialista en Cambio Climático”, es decir, desde un ama de casa, un trabajador, hasta ... un decisor de alto nivel.



OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Y esta acción con el público es altamente necesaria para lograr que se conozca sobre el Cambio Climático, y con ello:

- Habrá más respaldo y más impulso a las **decisiones inteligentes** que tienen que tomar los decisores a cualquier nivel que sea
- Mayor accionar de todos en la mitigación de las causas del Cambio Climático y de los medidas necesarias de adaptación para disminuir los peligros, la vulnerabilidad y el riesgo



PERO HAY PROBLEMAS...

Algunos de ellos son:

- Debilidades metodológicas y técnicas en la comunicación por parte de los especialistas
- No abarcar todos los medios de comunicación posibles
- No usar estrategias de comunicación de una manera creativa
- Débil o poca planificación de las acciones de comunicación de su organización



SE DEBE PARTIR DEL HECHO DE QUE

**UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA DEL
CAMBIO CLIMÁTICO =**

**CIENCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO +
HABILIDADES EN LA COMUNICACIÓN**

PERO.....¿QUIÉN DEBE COMUNICAR SOBRE EL CAMBIO CLIMATICO?

¿Periodistas o Comunicadores profesionales?

o

¿Científicos de las instituciones que trabajan la Ciencia del cambio climático?

PERO.....¿QUIÉN DEBE COMUNICAR SOBRE EL CAMBIO CLIMATICO?

¿Periodistas o Comunicadores profesionales?

Poseen todos los conocimientos y técnicas de la comunicación. Tendrían que aprender la Ciencia o, por lo menos, las nociones básicas

o

¿Científicos de las instituciones que trabajan la Ciencia del Cambio Climático?

Dominan la Ciencia, pero generalmente les falta las habilidades de comunicación



PERO.....¿QUIÉN DEBE COMUNICAR SOBRE
EL CAMBIO CLIMATICO?

**AMBOS,
PERIODÍSTAS Y COMUNICADORES
PROFESIONALES
JUNTO A LOS CIENTÍFICOS,
COMPLEMENTÁNDOSE Y OBTENIENDO
LO QUE A CADA CUAL LES FALTA**



PERO.....¿QUIÉN DEBE COMUNICAR SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Sin embargo, los que trabajan en la Ciencia del Cambio Climático poseen una ventaja innegable:

**SU CREDIBILIDAD COMO CIENTÍFICOS,
CONOCEDORES DE LA MATERIA Y CON
GRAN ACTUALIZACIÓN DE LO QUE
ESTÁ OCURRIENDO**



DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Al intentar construir una estrategia de comunicación hay que partir de los diferentes medios, y que éstos no son iguales, tienen sus especificaciones. Hay que actuar según sus ventajas y limitantes.

A continuación, pasaremos revista a los principales medios de comunicación.



DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios Escritos: Diarios, Revistas, Sitios Web, Folletos, atc.



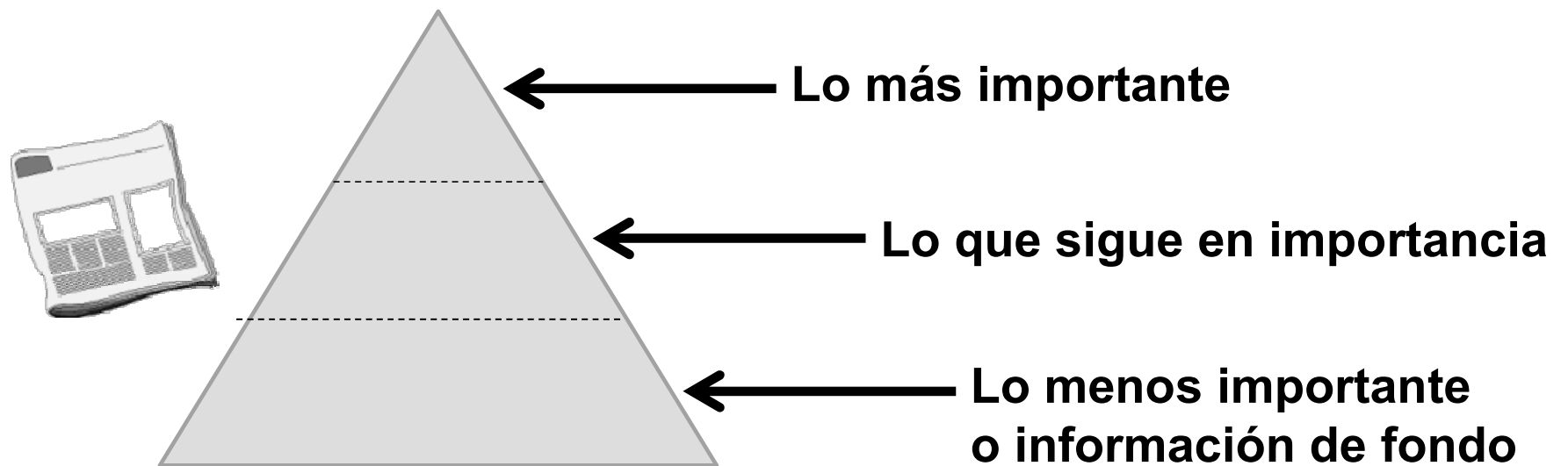
- Muy útiles para noticias de lo que ocurrió.
- Muy útiles para campañas preventivas o divulgativas
- Útiles para informaciones a corto y mediano plazo.
- **Muy poco útil** para el pronóstico o informaciones de fenómenos peligrosos que puedan llevar a emergencias en muy corto plazo.

Muy necesario dominar una correcta sintaxis y técnicas de redacción



DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios Escritos: Diarios, Revistas, Sitios Web



DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios Orales: Radio, Podcasts



- Inmediato y llega a todas partes.
- Se transmite con pocos recursos, p. ejm. teléfono, ordenador y micrófono
- Muy útil para todo tipo de campañas comunicativas e informativas.
- **Ideal y muy útil para pronósticos de fenómenos peligrosos que puedan llevar a emergencias en el muy corto plazo.**

DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios Orales: Radio, Podcasts

En estos medios, lo más importante es la voz:

- El sonido que se emite determina la efectividad de la comunicación.
- Si el sonido es agradable, será más fácil que sea efectiva.
- La nota agradable en el sonido provee de la habilidad de controlar el volumen, la entonación, la resonancia, la velocidad y de una buena y efectiva articulación, con una correcta pronunciación y enunciación, además de una entonación flexible.
- Se verá que todo esto viene naturalmente, si se habla con una voz natural, apropiada y en forma correcta.



DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios Orales: Radio, Podcasts

- Mantener una buena cadencia en el discurso mantendrá a sus oyentes atentos e interesados. Modular su voz con cambios en el volumen, combinados con un ritmo adecuado, evitará algo monótono, lo cual crearía desinterés en lo que Ud. está diciendo.
- Independientemente de su estado de ánimo, emociones personales, condiciones en la oficina y cualquier otra cosa que pueda afectar su estado mental, cuando esté ante el micrófono tiene que ser una persona calurosamente amistosa, alerta y sincera

DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios Orales: Radio, Podcasts

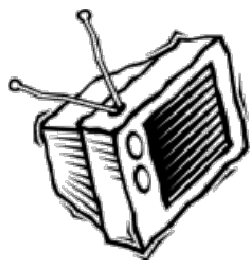
A modo de resumen, para comunicar bien con la voz, debemos tener:

1. Claridad del habla. Volumen controlado con una apropiada enunciación y pronunciación.
2. Confianza en el tono de la voz y conducta general ante el micrófono
3. Calma de cara a un peligro inminente (si lo hubiese)
4. Sinceridad. Siempre la verdad.
5. Conocimiento de la materia de que se está hablando y de la situación que existe.
6. Cuidar... Llevar a la audiencia el sentimiento de que Ud. realmente cuida por su bienestar.



DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios con Imagen y Sonido: Televisión, You Tube, Directas por Internet



- Extremadamente llamativo, pues combina el uso de video, audio y todo tipo de recursos audio visuales en 2D y 3D
- Llega a una amplia audiencia, cada vez más creciente
- Permite amplio uso de gráficos
- **Muy útil para todo tipo de información y también para campañas divulgativas y para transmitir conocimientos al público**

DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios con Imagen y Sonido: Televisión, You Tube, Directas por Internet

“En la Comunicación... debe recordarse la Regla de 3:



Foto: BBC

1. Decirle a la gente lo que uno quiere decir,
2. Decirlo de manera efectiva durante la presentación,
3. Y después ... volver a repetir al momento del resumen lo que tan efectivamente se dijo antes.”

Bill Giles
Ex-Presentador Principal
BBC Weather Centre.

DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios con Imagen y Sonido: Televisión, You Tube, Directas por Internet

- Las presentaciones en los medios audiovisuales requieren de habilidades de comunicación y una personalidad que se proyecte en esos medios. Recordar que no hay sólo sonido, sino imagen, y esto provee de requerimientos adicionales que se suman a los de la voz.
- Si no se escogen esas habilidades, sólo por casualidad se logrará un éxito en la presentación
- Por ello, hay que ser de cierta manera más selectivo, lo que significa buenas habilidades científicas y también habilidades como presentadores y comunicadores



DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios con Imagen y Sonido: Televisión, You Tube, Directas por Internet

- La aparición del especialista y la forma en que se proyecta, reviste una importancia capital en la comunicación en estos medios. **RECORDAR QUE UD. ES LA IMAGEN QUE REPRESENTA A SU INSTITUCIÓN, Y POR ELLO UNA GRAN RESPONSABILIDAD MORAL Y ÉTICA**

DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios con Imagen y Sonido: Televisión, You Tube, Directas por Internet

- Frente a la cámara debe aparecer amistoso, y de ninguna manera agresivo, nervioso o tímido, bien sea en entrevista o en una presentación individual
- En este caso, la comunicación no sólo se hace con las palabras, sino con la vestimenta, con todos los gestos y movimientos corporales; de gran importancia los gestos faciales y los de los brazos y manos, acompañados de la entonación y énfasis que ya vimos para los medios orales
- Debe sonreír siempre al público y responder a los saludos y preguntas del entrevistador, si lo hubiese, con amabilidad, sin que se transmita ningún signo de molestia en absoluto, sea cuál sea la pregunta que le haga.

DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios con Imagen y Sonido: Televisión, You Tube, Directas por Internet

- Siempre se debe enfatizar en lo más importante en la información que se va a ofrecer.
- Si está solo, mirar la cámara; si es un entrevistador, mirarlo al él o a ella al responder.
- Tratar de enfocar la información al público, lo que éste debe conocer y por lo que éste se va a interesar más
- “Aterrizar” la información a la localidad; lo que está ocurriendo o puede ocurrir en el lugar dado; lo que a las personas de ahí les va a interesar

DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios con Imagen y Sonido: Televisión, You Tube, Directas por Internet

- El hacer la información del Cambio Climático más útil a la audiencia, hará que el especialista esté más cerca del público y que éste sepa que el especialista se encuentra actualizado.
- La puntuación es muy importante. Tiene que haber una pausa en el momento apropiado, para que el oyente tenga una idea clara de lo que Ud. está tratando de decir, antes de pasar al próximo punto de la información.
- Esto no solo es importante en los medios con imagen y sonido, también lo es para los medios orales: se hace una pausa para un efecto dado, y esa pausa es muy importante en la comprensión del mensaje.



DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios con Imagen y Sonido: Televisión, You Tube, Directas por Internet

- Ensayar es importante. Puede ensayar en cualquier lugar apropiado, digamos que en su casa o en la oficina, pero siempre ensaye en voz alta.
- En el ensayo, se debe corregir el tiempo según el que tenga asignado. Es totalmente inaceptable pasarse del tiempo asignado en la transmisión, y aún cuando no resulte embarazoso para la amadora de radio o el canal de TV que ello ocurra, aunque sea una vez, es algo completamente no profesional que hay que evitar

DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

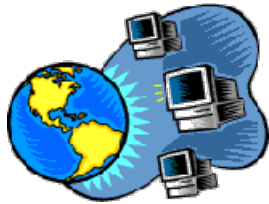
Medios con Imagen y Sonido: Televisión, You Tube, Directas por Internet

CONTAR UNA HISTORIA

- La lengua escrita es diferente de la palabra hablada. No puede parecer que Ud. está leyendo un papel. Esto es también totalmente válido para los medios orales
- Para ello, debe acostumbrarse a emplear sólo puntos de guía; de esta manera conversa, habla y cuenta la historia a los oyentes de manera interesante, usando la lengua normal diaria.

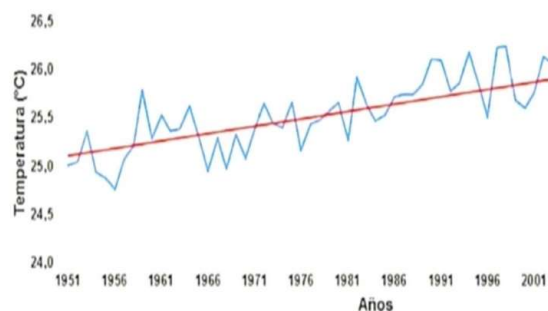
DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNET

MUY BREVE, PUES LO CONTIENE TODO



- Es de importancia creciente.
- La organización, Servicio Meteorológico, etc., no solo prepara la información sino que la publica.
Tiene el dominio sobre ella
- Permite gráficos, audio y video.
- Permite contacto con los usuarios en tiempo real o prácticamente real
- Uso creciente de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, sitios Web y otras plataformas para intercambio más generalizado de información útil.

ALGUNAS EXPERIENCIAS CONTADAS BREVEMENTE

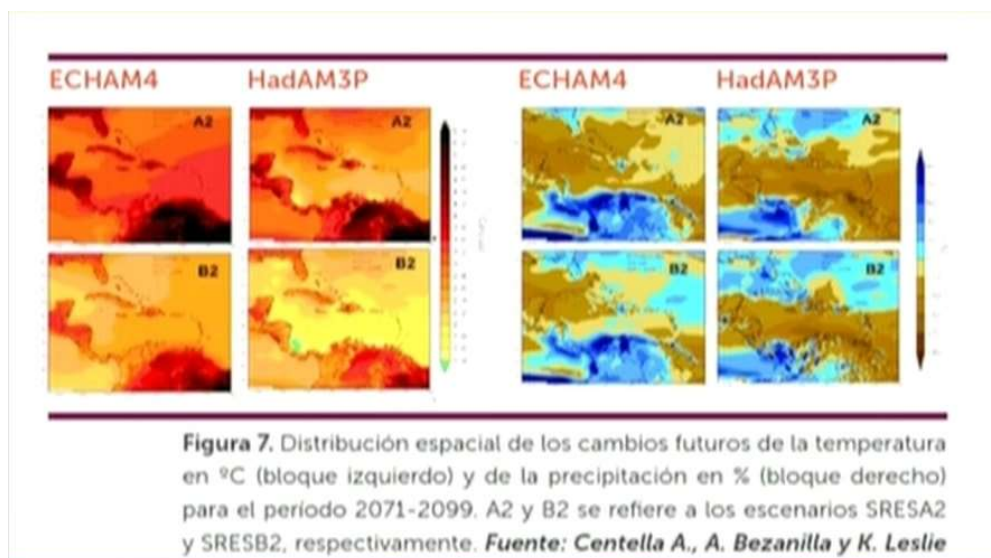


En el clima de Cuba ocurre algo similar a lo que está ocurriendo en el resto del Mundo:

- **La Temperatura Media Nacional se ha incrementado en 1 °C desde 1951 a la fecha**
- **Se han incrementado los eventos extremos:**
 - ✓ **Ha aumentado la intensidad de las sequías**
 - ✓ **La actividad ciclónica se ha incrementado, sobre todo en la intensidad de los ciclones tropicales**



ALGUNAS EXPERIENCIAS CONTADAS BREVEAMENTE



**Estos resultados se
comparten con el área del
Caribe**

**Los estudios realizados arrojan
condiciones de un clima futuro en Cuba
muy difícil, más cálido y seco:**

- **La temperatura Media se incrementará en 3.5 °C para el año 2070**
- **Las precipitaciones pueden ser 10 % inferiores para el 2070**
- **El nivel del mar se incrementará en 29 cm para el 2050 y hasta 95 cm para el 2100**

ALGUNAS EXPERIENCIAS CONTADAS BREVEAMENTE

- Cuba tiene un Plan Estatal denominado “Tarea Vida” para el enfrentamiento al Cambio Climático mediante acciones concretas de mitigación y adaptación, entre ellas, estudios de peligro, vulnerabilidad y riesgos que ya han sido concluidos en 125 localidades del País.
- **Estos estudios, así como las tres Comunicaciones Nacionales que se han realizado para las Naciones Unidas, la última del pasado año 2020, los Inventarios de Gases de Efecto Invernadero, y los ya mencionados Estudios de Peligro, Vulnerabilidad y Riesgos, son la base de la Comunicación Pública sobre el cambio climático que sistemáticamente se realiza en el País**



ALGUNAS EXPERIENCIAS CONTADAS BREVEMENTE

- Las tareas de la comunicación sobre el Cambio Climático son componentes vitales a fin de lograr eficientemente la comprensión y el trabajo activo en la mitigación del Cambio Climático, junto a la disminución de la vulnerabilidad, los riesgos y los peligros de los eventos extremos



ALGUNAS EXPERIENCIAS CONTADAS BREVEMENTE

COLECCIÓN DE ESTUDIO DE CASOS Experiencias exitosas enfrentando el Cambio Climático



Publicación de Estudios de Caso locales sobre las experiencias exitosas en el enfrentamiento al Cambio Climático

ALGUNAS EXPERIENCIAS CONTADAS BREVEMENTE

Publicación y presentación al público a través de la TV de la serie de folletos para la comunicación pública “Entendiendo el Cambio Climático”



ALGUNAS EXPERIENCIAS CONTADAS BREVEMENTE



Una de las medidas de adaptación más frecuente, tiene que ver con el incremento de la intensidad de los ciclones tropicales en nuestra área caribeña. Para ello, el sistema informativo diario se incrementa, atendiendo a la creciente proximidad del evento, y también en la cantidad de información que se brinda, siempre realizada por especialistas del Servicio Meteorológico Nacional

ALGUNAS EXPERIENCIAS CONTADAS BREVEMENTE



Para enfrentar con éxito estas contingencias, existe una fuerte interacción entre el Servicio Meteorológico, el Servicio Nacional de Defensa Civil y los medios de difusión nacionales y provinciales.



ALGUNAS EXPERIENCIAS CONTADAS BREVEAMENTE



**El resultado se llama
Confiabilidad
en el mensaje**

Se emplean todas las técnicas de comunicación. Los especialistas explican el peligro con palabras claras y comprensibles a todos, sin terminología que sea no entendible para el público. Se brinda información extensa, con las diferentes variantes que puedan existir; y en un lenguaje calmado se brindan recomendaciones de cómo actuar, con una visión de lo que se conoce como pronóstico orientado a impactos (IBF)



ALGUNAS EXPERIENCIAS CONTADAS BREVEMENTE

- El resultado es que el público está informado, no hay “sensacionalismos” en la información, y las personas proceden de acuerdo a la situación que se haya previsto, y así se minimiza el número de muertes en ciclones tropicales. Se crea y mantiene una gran credibilidad
- La experiencia de los últimos 20 años de intensos ciclones tropicales que han azotado a Cuba, muestra que, aunque los daños materiales han sido cuantiosos, el número de muertes por este concepto ha resultado muy bajo, el más bajo de toda el área del Caribe, y la comunicación pública ha jugado en esto un papel primordial.



Muchas gracias por su atención

rubiera.jose@gmail.com

